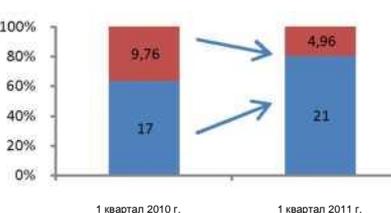
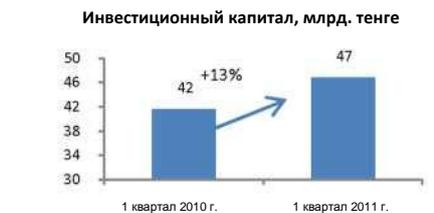
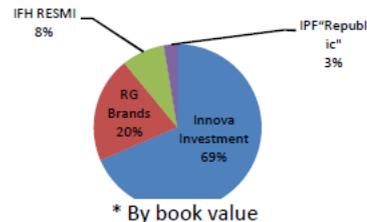
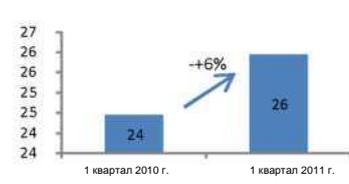


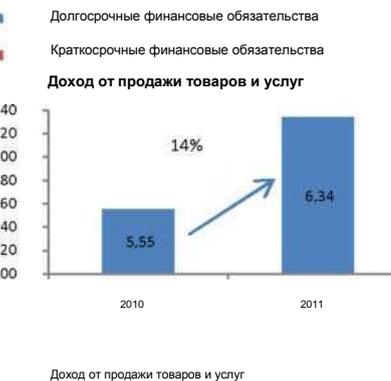
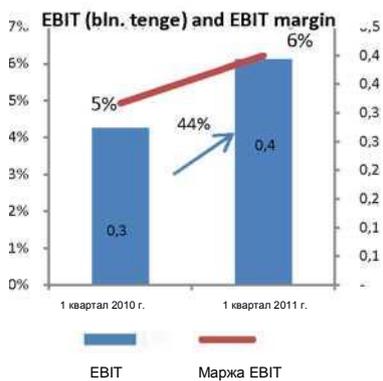
Structure of Net Assets Value %



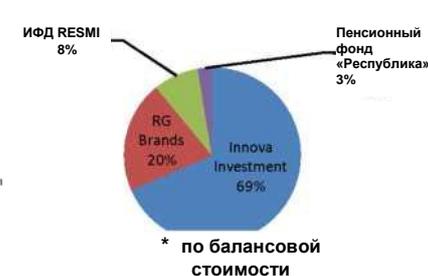
Чистая стоимость активов



**EBIT (прибыль до вычета процентов и налогов, млрд. тенге) и маржа EBIT**



Структура чистой стоимости активов, %



**АО «Группа компаний RESMI» продолжает демонстрировать эффективный рост**

По предварительным результатам за 1 квартал 2011 года Группа компаний RESMI увеличила чистую стоимость активов на 1 акцию на 6%, при этом рост продаж составил 14%. В целом, инвестиционный портфель Группы показывает высокую производительность. Рост продаж в купе с эффективным управлением затратами отразился в увеличении валовой прибыли на 23% по сравнению с показателями прошлого года. Операционная эффективность, выраженная в EBIT, увеличилась на 44%. Кроме того, руководство компаний продолжает следовать утвержденной Советом директоров стратегии, направленной на продвижение продукции Группы на рынке и развитие ключевых конкурентных преимуществ. Положительные показатели АО «ГК RESMI» свидетельствуют об эффективной системе корпоративного управления и высокопрофессиональной работе Совета директоров. Также в первом квартале Группа продала ряд непрофильных активов, что позволило АО «Группа компаний RESMI» практически в полном объеме погасить текущие банковские обязательства досрочно.

Благодаря операционной эффективности и положительному салдо потоков денежных средств, Группа увеличила свои активы и уменьшила уровень финансовых обязательств, что оказало положительное влияние на прирост нетто-активов компании, стоимость которых увеличилась на 6% по сравнению с первым кварталом 2010 года. Группа уделила большое внимание дальнейшему совершенствованию структуры баланса: доля долгосрочных обязательств за последний период увеличилась на 22%, тогда как краткосрочные обязательства уменьшились на 49%. Это позволило Компании не только повысить качество инвестиционного капитала, но и значительно снизить процентную нагрузку. При этом доля собственного капитала в структуре балансового отчета достигла 36%.

Финансовые результаты Компании «RG Brands» (продукты питания и напитки) также положительно сказались на показателях Группы в целом. Таким образом, прибыль Компании за первый квартал 2011 года без учета накопленной курсовой разницы увеличилась в 3,6 раз по сравнению с аналогичным периодом 2010 года. Операционная прибыль Компании (EBITDA) увеличилась на 15% по сравнению с первым кварталом 2010 года, доказывая, что Компания успешно выполняет стратегию устойчивого роста прибыли в соответствии с принципом «экономию от масштаба». Следующие факторы оказали значительное влияние на положительные тенденции роста: увеличение доли рынка по ключевым брендам Компании благодаря агрессивной маркетинговой стратегии, введение и повторный запуск целого ряда перспективных продуктов и брендов. Осуществляя свои планы по введению новых продуктов, Компания разработала новый, инновационный для казахстанского рынка, бренд «Апорт» в продуктовой линейке соков, в то же время, продолжая продвижение бренда «Асу».

Инвестиционный Финансовый Дом «RESMI» продолжает демонстрировать устойчивый рост активов под управлением. Рост пенсионных активов под управлением составил более 2 млрд. тенге с начала года, при этом активы обеспечены устойчивой доходностью рынка. По номинальному доходу (K2) за 36 месяцев Пенсионный фонд «Республика» стал единственным пенсионным фондом, доходность которого превышает накопленную инфляцию за три года. Все это позволяет самому Фонду вести прибыльную операционную деятельность. Чистая прибыль Пенсионного фонда «Республика» за 1 квартал 2011 года составила 44 млн. тенге.

Что касается Компании «Innova Investment» (компания, специализирующаяся на инвестициях в недвижимость), первый квартал 2011 года прошел под знаком стратегии «Cash is King», реализация которой позволила Компании продолжить формирование устойчивых свободных денежных потоков, расширяя клиентскую базу и увеличивая объемы арендованных площадей.



1 квартал 2011 года

тыс. тенге	1 квартал 2011 г.	1 квартал 2010 г.	разница
доход от операционной деятельности	6 338 805	5 551 437	14%
себестоимость реализованных товаров и услуг	(4 020 090)	(3 673 461)	9%
валовая прибыль	2 318 715	1 877 976	23%
маржа валовой прибыли (%)	37%	34%	8%
административные расходы	(944 530)	(877 907)	8%
расходы на реализацию	(980 353)	(725 914)	35%
ЕВИТ	393 832	274 155	44%
чистый финансовый долг	23 586 040	24 014 142	-2%

Предварительные результаты первого квартала 2011 года подтверждают правильность нашей стратегии качественного роста. Группа компаний Resmi демонстрирует способность использовать посткризисные тенденции в своих интересах и готова к потенциальному росту в 2011 году, в то же время достигая значительного повышения стандартов корпоративного управления, внутреннего контроля и соответствия, привлекая как местных профессионалов, так и признанных международных экспертов. Инвесторы проявляют постоянный интерес к проектам Группы, и мы продолжим методичную работу над привлечением акционерного капитала в наши компании.

Аскар Канафин, Генеральный директор

#### Совет директоров Группы компаний RESMI: СТРАТЕГИИ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2011 ГОД

<b>Операционная эффективность</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Рост продаж и увеличение доли рынка</li> <li>Использование возможностей посткризисного периода</li> <li>Управление производительностью и эффективностью</li> <li>Рост инвестиционной доходности при минимальных рисках</li> <li>Управление оборотным капиталом</li> <li>Усиление команды руководства посредством повышений и поиска лучших кадров</li> <li>Укрепление регионального присутствия в Средней Азии</li> </ul>
<b>Финансовая стабильность</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Увеличение чистой стоимости активов</li> <li>Сохранение положительного сальдо денежных средств после погашения финансовых обязательств и капитальных затрат (FCFF – чистые денежные потоки фирмы)</li> <li>Реализация модели устойчивого прибыльного роста</li> <li>Усиление системы управления рисками и обеспечения соответствия</li> </ul>
<b>Рост и усиление инвестиционного портфеля</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Непрерывное совершенствование инвестиционного портфеля Группы, включая поиск возможностей в новом для Группы секторе экономики</li> <li>Органичный рост капитализации Группы посредством генерирования свободных денежных потоков, увеличение рыночной доли по ключевым категориям и рынкам новых инновационных продуктов</li> <li>Привлечение новых инвесторов для финансирования капитала Группы с доступом к передовым отраслевым практикам и международным рынкам капитала</li> </ul>
<b>Структура капитала</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Увеличение инвестиционного капитала на фоне дальнейшего сокращения чистого финансового долга</li> <li>Инициативы в области стоимости заемного и акционерного капитала</li> <li>Диверсификация и доступ к местным и международным рынкам капитала</li> </ul>